

מחירון לאתרי אינטרנט ואפליקציות

מחיר הרישיון יחושב כ-6% מהכנסות הגורם המפעיל הקשורות לרפרטואר תל"י, אך לא פחות מ:

מינימום לשנה**	היקף הפעילות של האתר או האפליקציה
₪ 30,000	אתרים או אפליקציות עם מספר צפיות ממוצע בדף בחודש PAVM(*) של יותר מ-8 מיליון
₪ 18,000	אתרים או אפליקציות עם PAVM(*) הנעות בין 4 מיליון ו-8 מ'
₪ 12,000	אתרים או אפליקציות עם PAVM(*) הנעות בין 400,000 ו-4 מ'
₪ 3,600	אתרים או אפליקציות עם מספר PAVM(*) שלא עולה על 400,000

(*) PAVM (צפיות בדף בחודש) – המספר הממוצע של צפיות בדפי האינטרנט/ תוכן בהם ביקרו משתמשים באתר/ אפליקציה במהלך חודש
 (**) המחיר אינו כולל מע"מ וצמוד למדד הידוע ביום 01/01/26